



Fundación W.K. Kellogg
Oficial de Comunicación
Ciudad de México o Estados Unidos

RESUMEN EJECUTIVO

La Fundación W.K. Kellogg, institución filantrópica líder que ayuda a las comunidades a crear las condiciones necesarias para que los niños puedan prosperar, está buscando nominaciones y solicitudes para un **Oficial de Comunicación** para sus **Programas en América Latina y el Caribe**. El nuevo/la nueva Oficial de Comunicaciones trabajará en el equipo que dirige el Vicepresidente de Comunicaciones y reportará al Director de Comunicaciones y Director de Programas para América Latina y el Caribe, e implementará las estrategias internas y externas de la fundación junto con el Oficial que administra dichas estrategias de campo a través de las redes de la fundación. El/la Oficial de Comunicaciones tendrá que ser un experimentado y competente relator de historias y deberá tener la habilidad de elaborar un contenido capaz de captar el interés del público acerca de la identidad, misión, programación e impacto de la fundación. Él o ella se unirá al equipo de América Latina y el Caribe para implementar una estrategia de comunicación y divulgación para sensibilizar y fomentar el impacto social de las prioridades de la Fundación W.K. Kellogg. El/la Oficial de Comunicaciones será responsable de relatar la historia de la fundación en Haití y en México. Esto incluye: gestionar las relaciones con los medios de comunicación y las plataformas en redes sociales, redactar contenido editorial de alto nivel, aprovechando el trabajo y las relaciones de la fundación para proponer un cambio en la narrativa, en otras comunicaciones relevantes y en las actividades de difusión. El nuevo Oficial de Comunicación también será responsable de una serie de relaciones con los beneficiarios centradas en las comunicaciones

Para avanzar en el logro de su misión, la Fundación W.K. Kellogg ha creado un marco para dar prioridad a las decisiones de inversión hacia el logro de los resultados deseados. Aprovechando el modelo de matrices y redes, el/la Oficial de Comunicación colaborará estrechamente con el personal de programa y con los dirigentes de la fundación en la elaboración de estrategias para lograr las metas y los objetivos de los portafolios de donación en ambos países. Este modelo de trabajo colaborativo posiciona al Oficial de Comunicación no solo como un compañero de reflexión en la estrategia de comunicación sino también como un compañero de reflexión para los Oficiales de Programa en la conceptualización e implementación de la estrategia de donaciones de la Fundación.

El candidato idóneo deberá contar con un título universitario o licenciatura en periodismo, comunicación pública, bellas artes, mercadotecnia, comunicación o un campo relacionado, y tener al menos ocho años de experiencia en comunicación con una agencia, corporación, publicación u organización sin fines de lucro. Él o ella será responsable de promover el cambio social y el logro de la equidad racial, con un especial interés en la misión de la fundación de crear comunidades saludables para los niños y sus familias, y el deseo de apoyarse en el nuevo modelo de redes que se basa en equipos ágiles y de colaboración. De manera importante, ella/el



deberá tener conocimiento relevante relacionado con Haití y/o México, incluyendo de manera especial las microrregiones con las que la fundación está comprometida, incluyendo Chiapas, la Península de Yucatán, el centro y sur de Haití. Además, él/ella deberá tener experiencia comprobada en trabajar conjuntamente con líderes en la creación de contenido a través de los medios; habilidad para analizar e interpretar datos duros y/o información técnica; habilidad para traducirla a un lenguaje accesible para múltiples públicos, y conocimiento profundo de las actuales tecnologías de mercadotecnia digital, tendencias de la industria y tácticas de captación de público. El éxito en una organización en red requiere que cada miembro del equipo esté altamente motivado y sea hábil, esté orientado a resultados y sea flexible. El/la candidato/a ideal contribuirá con pasión, madurez, creatividad y humildad al puesto de Oficial de Comunicaciones.

El/la Oficial de Comunicación tendrá su base en México o en los Estados Unidos y viajará regularmente a México, Haití y Estados Unidos para trabajar directamente con los equipos de Programa en los tres países. Deberá estar dispuesto y capaz de viajar extensamente (hasta el 50% del tiempo) y deberá hablar inglés con fluidez, además de uno (o ambos) de los siguientes idiomas: haitiano criollo y/o español.

El comité de búsqueda está recibiendo apoyo de la empresa de reclutamiento nacional [NPAG](#). Por favor vea las instrucciones de la solicitud al final de este documento.

PERSPECTIVA DE LA ORGANIZACIÓN, HISTORIA Y MISIÓN

En 1930, el pionero en cereales para el desayuno Will Keith Kellogg donó \$66 millones de dólares en acciones de la Compañía Kellogg y de otras inversiones “para ayudar a la gente a ayudarse a sí misma”, estableciendo así la Fundación W.K. Kellogg. La fundación empezó a trabajar en Michigan, pero para 1940 ya se había expandido internacionalmente y estaba abriéndose paso en áreas como salud de niños rurales, “incorporando” a niños con discapacidades, y desarrollo de profesionales de la salud. Para su 50 aniversario, la fundación estaba entre las organizaciones filantrópicas privadas más grandes del mundo.

“La Fundación W.K. Kellogg apoya a los niños, a sus familias y a las comunidades a medida que fortalecen y crean condiciones que permiten a los niños en situaciones vulnerables lograr el éxito como individuos y colaboradores de la comunidad en general y de la sociedad.”

Para promover esta misión, la Fundación W.K. Kellogg ha creado un marco apoyado en una innovadora matriz de diseño organizacional para priorizar las decisiones de inversión y maximizar la efectividad hacia el logro de los fines deseados y las mejoras para los niños y sus familias. Este nuevo marco de referencia apoya las decisiones disciplinadas encaminadas a resultados específicos y a la mayor armonía entre programas. Se trata de un acercamiento focalizado e integrado a la programación estratégica que se basa en colaboración entre fundaciones y en equipos ágiles [para aprovechar el capital humano y los recursos de conocimiento] con el fin de impactar de manera positiva a los niños, a las familias y a las comunidades. A través de los equipos de trabajo, la fundación tiene acceso a una variedad de herramientas de cambio para asegurar el progreso: procesos de donaciones, inversiones de impacto, contratación, interconexión y convenios. La equidad racial, el compromiso comunitario y el desarrollo de liderazgos se entretajan en cada esfuerzo como parte esencial de la creación de un contexto social en el que todos los niños puedan progresar, en especial los más vulnerables.



COMUNICACIONES EN LA FUNDACIÓN

El equipo de comunicaciones juega un papel central en la promoción de las estrategias de la fundación y en el logro del compromiso de sus diferentes socios en torno al financiamiento, las prioridades programáticas, los beneficiarios y socios de audiencias prioritarias, incluyendo al personal interno, los solicitantes de donativos, los beneficiarios, los legisladores, los líderes de opinión, los líderes/miembros comunitarios, las fundaciones similares, los medios de comunicación, los que buscan empleo y el público en general. El sitio web de la fundación, sólido y seguro, es el eje central de las comunicaciones, y desempeña un papel estratégico en destacar a los beneficiarios, compartir las lecciones aprendidas, promover las conversaciones y fomentar la misión de la fundación.

LOS PROGRAMAS EN MÉXICO Y HAITÍ

En 1940 WKKF empezó a construir alianzas en México para mejorar el bienestar de las comunidades rurales e indígenas más vulnerables del país. La convicción fundamental para el trabajo de WKKF en México es que la participación activa e incluyente es esencial para crear las condiciones en las que los niños y las familias puedan prosperar. Hoy en día, los esfuerzos de la fundación se concentran en dos regiones del país donde la pobreza es particularmente alta: los Altos de Chiapas y las regiones del interior de la Península de Yucatán. WKKF trabaja estrechamente con las comunidades indígenas mayas, tzotziles y tzeltales por medio de inversiones integrales en educación, salud y seguridad económica familiar. Acorde con su convicción fundamental de un compromiso activo e incluyente, la fundación se asocia con líderes y miembros de las comunidades indígenas para crear planes visionarios que guíen estos esfuerzos. Los trabajos recientes incluyen estrategias de intervención comunitaria basadas en el mejoramiento de la seguridad alimentaria a través de la administración de la tierra, la creación de observatorios comunitarios en Chiapas para monitorear y evaluar las decisiones municipales que afectan a los residentes indígenas, y un programa en Yucatán que capacita a las mujeres en diversas actividades productivas para aumentar los ingresos familiares.

WKKF empezó a trabajar en Haití en los años 50, primero a través de agrupaciones y becas y más tarde con un programa de donativos a gran escala. Las inversiones actuales de la fundación en salud, generación de ingreso y educación se ubican en dos microrregiones en Haití: el área central y el corredor suroeste. Los esfuerzos de WKKF en salud se enfocan en mejorar el número de nacimientos saludables y la evolución temprana de madres y bebés con un cuidado materno-infantil mejorado para reducir la mortalidad materno-infantil, e incrementar el acceso al agua potable y a los alimentos sanos, con el fin de mejorar los niveles de nutrición de los niños y prevenir enfermedades. En Haití, la cartera de la fundación para la generación de ingresos se dedica a mejorar la producción agrícola y el desarrollo de productos agrícolas, invirtiendo en prometedoras cadenas de valor, y desarrollando microempresas diversas y sustentables más allá de la agricultura. Las escuelas en las comunidades rurales de Haití son escasas, y las que existen con frecuencia no están reguladas ni estructuradas. Una prioridad para la cartera de educación de WKKF en Haití es incrementar el número de maestros calificados disponibles para los estudiantes en comunidades rurales. Este paso preliminar es esencial para aumentar el número de estudiantes que recibe una educación de calidad.



OPORTUNIDADES Y RETOS QUE ENFRENTA EL/LA OFICIAL DE COMUNICACIÓN

El nuevo Oficial de Comunicaciones será responsable de la ejecución de las metas y los objetivos de comunicación interna y externa de la fundación, asegurando la integración de la perspectiva de sus programas para América Latina y el Caribe (LAC por sus siglas en inglés). Al trabajar en el equipo dirigido por el Vice Presidente de Comunicaciones y reportar al Director de Comunicaciones y al Director de Programas de América Latina y el Caribe, él/ella colaborará con el personal del programa para elevar debidamente las estrategias LAC de financiación, las prioridades programáticas, los beneficiarios y los socios de públicos prioritarios.

Concretamente, el/la Oficial de Comunicaciones deberá:

Cooperar con el Vice Presidente de Comunicaciones en la estrategia y objetivos de la amplia comunicación de la fundación, adaptando, al mismo tiempo, la estrategia para incrementar el impacto social del trabajo de los programas en México y Haití. El nuevo o la nueva Oficial de Comunicación será un facilitador de ideas, profundamente comprometido con la elaboración y la difusión de los sutiles detalles de la historia de WKKF – específicamente en cómo la historia se ve influenciada y conformada por los beneficiarios, las comunidades y la programación en México y Haití. El Nuevo/a Oficial de Comunicación debe garantizar que la generación de contenido y las iniciativas regionales de comunicación apoyen una estrategia de comunicación más amplia así como la misión y los valores de la fundación y reflejen la estrecha colaboración que existe entre el liderazgo en Battle Creek y el equipo de programa en México y Haití.

Crear un marco de comunicaciones para el cambio de narrativa con y en las comunidades de las microrregiones en las que trabaja la fundación. El Nuevo Oficial de Comunicación será responsable de crear una narrativa positiva que refleje los compromisos de WKKF hacia soluciones comunitarias y que valoren las historias ricas y complejas y las diversas culturas y lenguas en las regiones mexicanas de Chiapas y la Península de Yucatán y en el centro y sur de Haití. Él/ella trabajará estrechamente con el equipo LAC para establecer relaciones sólidas con socios comunitarios clave, beneficiarios y otros actores clave con el fin de desarrollar una profunda y constante comprensión de los asuntos y tendencias cruciales que enfrentan los niños y las comunidades en México y Haití. Él/ella garantizará que todos los productos mediáticos reflejen las prioridades, culturas e historias de las regiones, y apoyen los objetivos de LAC así como las metas más amplias de la fundación.

Mantener estrechas relaciones de colaboración mutua con la dirección de la fundación, los equipos de programa y los grupos de trabajo basados en la Sede a fin de conducir y pulir continuamente el desarrollo de la estrategia de programación. En la fundación, los/las oficiales de comunicaciones son voces fundamentales en la estrategia para el proceso de donaciones. Ella/el participará en reuniones de programa y dará apoyo a los Oficiales de Programa y a los Directores que desarrollan e implementan las metas y objetivos de la cartera

Apoyar la participación de la fundación en las redes sociales para favorecer la efectividad de los ecosistemas digitales. El nuevo/a Oficial de Comunicaciones apoyará al equipo de Comunicaciones Digitales en el diseño y desarrollo de contenido optimizado para las plataformas de redes sociales. Esto incluye asesorar al equipo sobre las herramientas específicas más apropiadas para el país y las plataformas que mejoren la presencia de la fundación en la región y la estrategia programática.



REQUISITOS PARA EL CANDIDATO IDEAL

A pesar de que una sola persona no contará con todas las cualidades enumeradas a continuación, el/la candidato/a idóneo debe tener muchas de las siguientes habilidades, atributos y experiencia profesional y personal:

- Licenciatura o su equivalente en periodismo, comunicación, relaciones públicas, mercadotecnia o campos relacionados y experiencia laboral relevante de más de ocho años en comunicaciones con una agencia, corporación u organización sin fines de lucro.
- Aptitudes excepcionales de comunicación escrita y oral con un nivel profesional de fluidez en inglés, *además de uno (o ambos) de los siguientes idiomas: criollo haitiano y/o español*. La fluidez o conocimiento básico de maya, tzeltal, tzotzil, y/o francés es un plus.
- Conocimiento de las micro-regiones de Haití y México donde la fundación trabaja actualmente incluyendo una perspectiva sofisticada y matizada de la historia, cultura, lenguaje y rol del gobierno, organizaciones internacionales y otros actores externos que han participado en las regiones.
- Compromiso para fomentar el cambio social y un interés especial en las estrategias de la fundación para el proceso de donaciones con el fin de crear comunidades sanas para los niños y las familias; compromiso para lograr equidad racial y una comprensión de cómo eso se traduce a través de diferentes regiones y países.
- Experiencia exitosa comprobada para entrevistar y contar historias en inglés, criollo haitiano y español incluyendo escritura narrativa, redacción periodística, publicaciones en el blog, corrección de textos y ampliación de conceptos.
- Experiencia comprobada de colaboración con colegas y el liderazgo organizacional para recabar información básica y traducir esa información en contenidos multimedia, accesibles a distintos públicos.
- La habilidad de crear, de manera consistente, contenidos de alta calidad (incluyendo pero no de manera exclusiva: comunicados de prensa, entradas en blogs, entradas para el sitio web de WKKF, guiones, artículos de opinión, narrativas amplias y otras herramientas para la comunicación con los beneficiarios y los socios comunitarios) de manera independientemente y/o en colaboración con otros colegas.
- Mentalidad empresarial; con iniciativa, y que además esté altamente motivado; un líder colaborativo orientado a resultados que trabaje bien en equipos multidisciplinarios; una persona equilibrada, motivada y altamente responsable que piense de manera creativa, que aborde el trabajo con humildad y que esté comprometido a entregar resultados de calidad tanto en proyectos grandes como en las tareas diarias.
- Experiencia dirigiendo y/o colaborando con equipos de comunicaciones digitales, con un conocimiento profundo de las tácticas y tendencias digitales y dentro de las redes sociales para captar al público en Estados Unidos, México y Haití.



- La habilidad para participar activamente en la solución de problemas, reaccionando positivamente y con rapidez ante las dinámicas cambiantes; con gran capacidad para detectar problemas; con la habilidad para permanecer flexible y abierto/a ante los cambios internos en el flujo de trabajo; habilidad para trabajar bien bajo presión con plazos cortos; habilidad comprobada para enfrentar los retos con tacto y diplomacia.
- Se requiere impecable ortografía, gramática, puntuación y habilidades de comunicación verbal y escrita; capacidad para trabajar de manera independiente, para manejar múltiples proyectos con diferentes plazos y prioridades, ejerciendo buen criterio y la habilidad para trabajar en varias cosas a la vez.
- La habilidad y disponibilidad de viajar extensamente a zonas rurales en Haití y México, así como viajes periódicos a Battle Creek, MI, en Estados Unidos.

SOLICITUDES Y NOMINACIONES

Usted puede encontrar más información acerca de la Fundación W.K. Kellogg en <http://www.wkkf.org>.

Las solicitudes, incluyendo la carta de presentación que describa sus intereses y aptitudes, su currículum (en formato Word) y la información sobre la fuente que le permitió enterarse del puesto, deberá enviarse a: WKKF-COLAC@nonprofitprofessionals.com

La búsqueda está siendo dirigida por la firma NPAG. Debido a la celeridad de esta búsqueda, se anima a los candidatos a presentar su solicitud lo más pronto posible. Escriba su nombre (apellido, nombre) como único contenido en la línea de asunto de su correo electrónico.

***La Fundación W.K. Kellogg es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y que orgullosamente valora la diversidad.
Se anima a los candidatos de cualquier procedencia a postularse.***